

Profiel

marketing/CRM adviseur, ervaring in zakelijke dienstverlening, zorg en overheid

Algemeen

Geboren: 06/05/1967 te Alkmaar
Nationaliteit: Nederlandse
Geslacht: vrouw
Burgerlijke staat: Gehuwd
Werk/projectervaring 18 jaar
Freelance

Opleidingen/cursussen

10/2006-12/2006 Computrain, Utrecht
gebruikers- en applicatiebeheertrainingen MS CRM
Dynamics gevolgd.
05/2005-08/2005 Eduvision, Apeldoorn
professioneel webdesign
09/1985-05/1988 HEAO CE-IM, Alkmaar
Commerciële Economie richting Internationale
Marketing met als extra vak Automatisering.

Werkervaring

10/2005-12/2006 EWA consultancy, Alkmaar
Adviseur
tot en met heden werkzaam als zelfstandig adviseur
op gebied van CRM (Customer Relationship
Management) en WEB marketing voor organisaties in
MKB. Projecten: *verzorgen van trainingen in
CRM-oplossing (Archie XRM) voor beginnende en
gevorderde gebruikers van diverse organisaties;
* account managers bij automatiseringsbedrijf
hands-on en 1-op-1 trainen in het klantgericht bellen
met potentiële klanten; * meerdere websites in de
lucht gebracht (intake, design, bouwen,
implementatie en nazorg); * implementatie
CRM-oplossing (Archie XRM) bij meerdere non-profit
organisaties in de zorgsector en bij overheid.

- 04/2001-10/2005
ComputerPlan, Huizen en Delft
Consultant CRM
CRM consultant bij ICT bedrijf, verantwoordelijk voor:
* inventariseren bedrijfsprocessen en rapporteren over toepassingen op het gebied van CRM bij potentiële klanten; * projectmatige implementatie van CRM programmatuur bij nieuwe klanten; * optimalisatie gebruik CRM programmatuur bij bestaande klanten; * trainen nieuwe gebruikers; * verzorgen van productpresentaties en workshops; * relatiebeheer CRM klanten; * acquisitie CRM potentiële klanten; * voorbereiding van en ondersteuning bij verkoopgesprekken; * offertes opstellen en opvolgen.
- 02/2001-05/2001
ComputerPlan, Huizen
Marketingmedewerker
Marketing medewerker met het volgende takenpakket: * opstellen marketing plan en – budget; * coördinatie marketing activiteiten; * uitvoeren marketing projecten; * onderhoud en acties op centrale database; * redactie digitale nieuwsbrief en site.
- 10/1998-12/2000
ACSI, Zetten
Marketingmedewerker
Marketing medewerker bij touroperator / uitgever, verantwoordelijk voor: * planning, organisatie en evaluatie van alle direct marketing acties, campagnes en mailings; * databasebeheer; * opzetten en verzorgen van periodieke marketing rapportages; * coördinatie interne en externe nieuwsbrieven; * organisatie van evenementen; * foldermateriaal voorzien van tekst; * trainen cq. opleiden van (nieuwe) collega's; * verzorgen van presentaties voor groepen (op beurzen e.d.); * aansturen van de data-entry medewerkers; * meedenken over vormgeving, inhoud en wijze van inzet van nieuwe media: cd-rom en internet.

05/1993-09/1997

Matrix Informatiesystemen, Nijmegen
Consultant CRM

CRM consultant ICT-bedrijf, verantwoordelijk voor: * implementatie van het Matrix MIS (Marketing Informatie Systeem) bij klanten; * projecten definiëren, inplannen en (laten) uitvoeren; * bedrijfsproces gerelateerd aan marketing en sales doorlichten; * informatiebehoefte van een organisatie analyseren; * prototypen in database Matrix MIS ('op maat maken'); * data-import van (aangekochte) adressenbestanden verzorgen; * aandragen mogelijkheden waarop adressenbestand verrijkt kan worden en hierover advies uitbrengen aan een organisatie; * verzorgen van training aan relaties (klassikaal en in-house).

04/1989-12/1992

Schering Nederland, Weesp
Marketingmedewerker

Marktinformatie analiste bij farmaceutisch bedrijf, verantwoordelijk voor: * verzamelen, beheren en distribueren van marktinformatie; * analyseren en interpreteren van marktgegevens; * kwalitatief marktonderzoek initiëren en coördineren; * periodiek presenteren van nieuwe marktcijfers en deze voorzien van een toelichting; * verzorgen van trainingen aan (nieuwe) collega's met betrekking tot interpretatie van de data; * ondersteunen productmanagers bij opzetten marketing plan.