

Profiel

Communicatiegek en internetverslaafde zoekt uitdagende tweede baan!

Algemeen

Geboren: 16/09/1980 te Hoorn
Nationaliteit: Nederlandse
Geslacht: vrouw
Burgerlijke staat: Ongehuwd
Werk/projectervaring 3 jaar
Vaste baan

Opleidingen/cursussen

11/2004-11/2004 MediaPlaza, Utrecht
Zoekmachine marketing: Deze masterclass verdiept kennis over het onderwerp zoekmachine-marketing. Experts vertellen hoe op lange termijn maximaal effect wordt bereikt bij de inzet van zoekmachine-marketing. Zowel op het gebied van optimalisatie als van adverteren.

03/2004-06/2004 Cordes, Amsterdam
Project Management Course I: Het 'wat' van project management: Tijd, Organisatie

10/2002-11/2002 Sport Service Noord-Holland, Haarlem
'Sociale Hygiëne'. Training betreffende gastheerschap voor plekken waar alcoholhoudende dranken worden verkocht (bijv buurthuis, sportkantine, slijterij). Met dit certificaat is men gemachtigd om bedrijfsleider te zijn in voorgenoemde etablissementen

09/1999-06/2003 Hogeschool INHolland, Diemen
HBO Opleiding Communicatie, afstudeerrichting Communicatie in de Publieke Sector, individueel aandachtsgebied webcommunicatie

09/1993-05/1999 Scholengemeenschap Tabor, locatie Werenfridus, Hoorn
VWO -atheneum met vakkenpakket: Nederlands, Engels, Duits, Aardrijkskunde, Geschiedenis, Algemene Economie (Economie I) en Handelswetenschappen (Economie II)

03/1993-08/1993 Pica Instituut, Alkmaar
Type cursus, diploma behaald.

Werkervaring

04/2005-04/2006

Humatix, Amsterdam
Marketing Communicatie Coordinator
Het genereren van leads, zowel voor verkoop van standaard producten (vooral MKB) als voor projecten op maat (organisaties met 1000+ medewerkers) Het initiëren en effectief ten uitvoer brengen van direct marketing via elektronische en gedrukte media Het optimaliseren van (vooral tot actie aanzettende) content, structuur en vindbaarheid van bestaande en nieuwe websites Het stimuleren van websales m.b.t. een aantal producten in diverse Europese landen Het initiëren en organiseren van seminars en deelname aan beurzen Het optimaliseren van ondersteuning aan distributeurs Het optimaliseren van gedrukte promotiemiddelen en de afstemming tussen gedrukte en digitale media Het versterken van de naamsbekendheid en het positieve imago van Humatix bij de relevante doelgroepen Alle andere nuttige, waardevolle en voorkomende activiteiten op marketing-communicatie gebied zoals het mede opstellen van briefings, conceptbeoordeling en -bewaking, organiseren en controleren van de traffic van het campagnemateriaal, budgetbewaking, het maken van doelgroepselecties, etc. en tenslotte Het uitvoeren van alle overige voorkomende werkzaamheden die nodig zijn om het bedrijf optimaal te laten functioneren

07/2003-03/2005

ABN AMRO Trust, Amsterdam
Business Development Assistant
Intranet and internet manager Intranet site internationaal en nationaal up to date houden Met Marketing and Communicatie Manager International Intranet verder ontwikkelen Met Project Leader Web Services Internet verder ontwikkelen Intermediair tussen lokale webredacteuren en content management partner Domein naam registratie Project team lid eTrust (eCRM project) Coördinator training workshop week Schrijven User Manuals Eindredactie eTrust Newsletters Testen van eTrust systeem (Quality Ensurance)

02/2003-06/2003

MUZ theater, Zaandam
Afstudeerder
Afstudeeronderzoek: wat zijn de informatiebehoeften bij de verschillende doelgroepen voor de website?

- 10/2002-07/2003 Opgelost.com , Amsterdam
Sales/communicatie medewerker
Mailings voorbereiden Sales – adviseren van
(potentiële) klanten over kinderopvang databases,
website design en hosting Onderzoek op verschillende
terreinen, onder andere: hoe verkrijg ik een
vergunning voor een marktkraam in Amsterdam?
- 02/2002-01/2003 Bond van Nederlandse Architecten, Amsterdam
stagiaire, daarna communicatiemedewerker
Webredacteur www.dvda.nl (website Dag van de
Architectuur) Webmarketing Dag van de Architectuur
Voorbereiden mailings naar leden Redacteur BladNA,
het tijdschrift van de BNA Alle voorkomende
werkzaamheden
- 01/2002-07/2002 Boekenmijn.nl, Amsterdam
Freelance communicatie specialist
Schrijven van een communicatieplan, inclusief
internetmarketing

Nevenactiviteiten

- 01/2004-01/1945 Logeion, vereniging voor communicatie, Den Haag
redactielid C, magazine voor communicatie
Redactielid van Dialoog
(www.communicatie.com/dialoog), schrijven en
redigeren teksten. Redactielid Dialogue (jaarverslag
2003 BvC, papieren uitgave, glossy magazine),
schrijven teksten, conceptontwikkeling Redactielid
HERRIE (speciale papieren uitgave Dialoog,
DVD-boekje), schrijven teksten, conceptontwikkeling
Redactielid C, vanaf 1 januari magazine van Logeion